**RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO E PLANEJAMENTO ANUAL**

**CHAMADA PÚBLIDA DE ATER, \_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**I – INDENTIFICAÇÃO**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **Dados da Contratada** | | | | | | | | | |
| **Contratada:** | |  | | | | | **Data:** | |  |
| **CNPJ:** | |  | **Lote:** |  | | | | | |
| **Contrato:** | |  | **Território:** |  | | | | | |
| **Município:** | |  | **Comunidade:** | |  | | | | |
| * 1. **Dados do (a) responsável técnico (a)** | | | | | | | | | |
| **Nome:** |  | | | | | **CPF:** | |  | |
| * 1. **Público beneficiário** | | | | | | | | | |
| □Agricultura Familiar Tradicional □Fundo e Fecho de Pasto □Geraizeiros □Indígena □Quilombola | | | | | | | | | |

**II. CONTEUDO E ESTRUTURA**

|  |
| --- |
| **2.1. Metodologia** (Descrever a metodologia utilizada para garantia da ampla participação nas etapas do planejamento) |
|  |
| **2.2. Principais avanços e dificuldades na execução do planejamento comunitário** |
|  |
| **2.3. Descrever estratégias que foram adotadas para superar as dificuldades encontradas** |
|  |
| **2.4. Descrever estratégias adotadas de acesso ao mercado e reflexão sobre os resultados** |
| **Convencional**  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias comercializando  Meta ano III: \_\_\_ Famílias comercializando  Onde: □ em Feiras orgânicas, da Agricultura Familiar ou agroecológicas; □ em Feiras livres; □ com Supermercados ou Mercearias.  Descrever:  **Institucional**  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias comercializando  Meta ano III: \_\_\_ Famílias comercializando  Onde: □ PAA; □ PNAE.  Descrever: |
| **2.5. Descrever estratégias adotadas de acesso às políticas públicas e reflexão sobre os resultados** |
| **PRONAF**  Resultado ano II: \_\_\_ Contratos assinados  Meta ano III: \_\_\_ Contratos assinados  Descrever:  **Garantia Safra** (para os municípios que se enquadram no programa):  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias aderidas  Meta ano III: \_\_\_ Famílias aderidas  Descrever:  **BAHIA PRODUTIVA:**  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias em projetos elaborados  Meta ano III: \_\_\_ Famílias em projetos elaborados  Descrever:  **Outras Políticas:** |
| **2.6. Descrever estratégias adotadas de organização/dinamização da produção e reflexão sobre os resultados** |
|  |
| **2.7. Descrever parcerias institucionais que existiam e foram articuladas para dinamização produtiva da comunidade** |
|  |
| **2.8. Famílias selecionadas para receber ATER** |
| Número de famílias selecionadas para receber ATER nessa comunidade: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **2.9. Atividades selecionáveis coletivas realizadas.** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Atividade Ano 01** | **Quantidade** | **Carga Horária Total** | **Tema** | | Selecionável Individual 8h | 1 | 8h |  | | **Total** | 1 | 8h |  |   **Obs.: Quadro específico para PCT.**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Atividade Ano 02** | **Quantidade** | **Carga Horária Total** | **Temas** | | Selecionável coletiva 4h |  |  |  | | Selecionável coletiva 8h |  |  |  | | Selecionável coletiva 16h |  |  |  | | **Total** |  |  |  |      |  | | --- | | **2.10. Atividades selecionáveis coletivas Planejadas.** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Atividade Ano 03** | **Quantidade** | **Carga Horária Total** | **Temas** | | Selecionável coletiva 4h |  |  |  | | Selecionável coletiva 8h |  |  |  | | Selecionável coletiva 16h |  |  |  | | **Total** |  |  |  | |

**III. PLANO DE AÇÃO PARA A JUVENTUDE RURAL**

|  |
| --- |
| **3.1. Resultados do plano de ação para a juventude rural (atividade coletiva de 8h)** |
|  |

**IV. PLANO DE AÇÃO PARA MULHERES**

|  |
| --- |
| **4.1. Descrever estratégias de acesso ao mercado para as mulheres rurais** |
| **Convencional**  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias comercializando  Meta ano III: \_\_\_ Famílias comercializando  Onde: □ em Feiras orgânicas, da Agricultura Familiar ou agroecológicas; □ em Feiras livres; □ com Supermercados ou Mercearias.  Descrever:  **Institucional**  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias comercializando  Meta ano III: \_\_\_ Famílias comercializando  Onde: □ PAA; □ PNAE.  Descrever: |
| **4.2. Descrever estratégias de acesso às políticas públicas para as mulheres rurais** |
| **PRONAF**  Resultado ano II: \_\_\_ Contratos assinados  Meta ano III: \_\_\_ Contratos assinados  Descrever:  **Garantia Safra** (para os municípios que se enquadram no programa):  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias aderidas  Meta ano III: \_\_\_ Famílias aderidas  Descrever:  **BAHIA PRODUTIVA:**  Resultado ano II: \_\_\_ Famílias em projetos elaborados  Meta ano III: \_\_\_ Famílias em projetos elaborados  Descrever:  **Outras Políticas:** |
| **4.3. Quais os resultados alcançados pelo plano de ação para as mulheres rurais?** |
|  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Assinatura do (a) técnico (a)**